



HEM06_Digital Strategy Lab - Raggiungere e coinvolgere i pubblici

Data e ora	giovedì 10 aprile 2025, ore 10.00 -13.00
Luogo	Cesena, Biblioteca Malatestiana - piazza Maurizio Bufalini 1
Docente	Elena Bertelli, socia e responsabile dei progetti di comunicazione di BAM! Strategie Culturali

Descrizione del corso

Strumenti e canali digitali sono le principali risorse per raggiungere e ingaggiare i propri pubblici. Per un'organizzazione culturale definire le azioni da compiere e scegliere i giusti canali per raggiungere pubblici specifici e coinvolgerli, è una fase fondamentale dello sviluppo di una digital strategy. In una prima parte teorica del corso saranno inquadrati possibili approcci a queste pratiche (promozione, mediazione e partecipazione), arricchiti con casi di studio locali e internazionali. Alla teoria seguirà poi una parte pratica: usando lo strumento di pianificazione strategica denominato Digital Engagement Framework si andranno a progettare due diversi tipi di azioni: una rivolta al raggiungimento di un pubblico potenziale e una al coinvolgimento di un pubblico esistente.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HEM05_Digital Strategy Lab - Individuare le basi della digital strategy con il Digital Engagement Framework;
- HEM07_Digital Strategy Lab - Progettare contenuti, canali e azioni.

Tecnologie digitali trattate

Digital libraries collaborative
Virtual tour
Piattaforme di community management
Sistemi di promozione online
Open data
Digital Engagement Framework
Board digitali per la co-progettazione

Dicolab

Cultura al digitale

Hub



Emilia-Romagna Marche



Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- definire il percorso del pubblico rispetto all'organizzazione o al progetto culturale;
- definire i concetti di outreach e engagement;
- usare in autonomia il Digital Engagement Framework a supporto della progettazione di azioni di outreach;
- usare in autonomia il Digital Engagement Framework a supporto della progettazione di azioni di engagement.

Biografia docenti

Elena Bertelli è project manager e socia di BAM! Strategie Culturali dal 2015, dove progetta e segue il day by day di percorsi di comunicazione, digital strategy e marketing culturale. In BAM! si occupa inoltre di attività di formazione e capacity building negli ambiti di digital strategy e audience development. È laureata in Storia dell'Arte alla facoltà di Scienze Umanistiche de La Sapienza di Roma, ha poi frequentando il Musec - Master in Economia e Management dei Musei e dei Servizi culturali dell'Università di Ferrara. È esperta in comunicazione di progetti culturali, con percorso professionale sviluppatosi nel contesto dell'agenzia di comunicazione.

Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale e a studenti (laureandi, specializzandi) e dottorandi. In particolar modo, il corso è indicato per chi opera o intende operare nell'ambito della comunicazione.